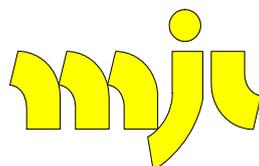


Projet associatif

Juillet 2006



Maison des Jeunes et de la Culture de Labruguière

1, avenue Victor Avérous - 81290 Labruguière

Tél : 05.63.73.33.50 - **Fax :** 05.63.74.17.73 - **E-mail :** direction-mjclabruguiere@wanadoo.fr

SOMMAIRE

<u>PREALABLE.....</u>	<u>2</u>
<u>PRESENTATION DE LA MJC</u>	<u>3</u>
Historique en quelques dates	3
Rappel des ambitions, missions et valeurs de la MJC	3
<u>FONCTIONNEMENT GENERAL.....</u>	<u>5</u>
Les caractéristiques de la MJC par thèmes	5
La hiérarchisation des thèmes à améliorer	7
Les axes d'amélioration par thèmes	7
Les atouts de la MJC (corrections à apporter)	10
Les points d'amélioration (corrections à apporter)	10
<u>LES DOMAINES D'ACTIVITES DE LA MJC</u>	<u>11</u>
Rappel	11
Situation actuelle des domaines d'activités de la MJC	11
<u>LES CLUBS D'ACTIVITES</u>	<u>12</u>
Rappel de définition	12
Etat des lieux (années 2004/2005)	12
Les constats	19
Orientations stratégiques clubs d'activités	20
Plan d'action	21
<u>ANIMATION LOCALE.....</u>	<u>23</u>
Rappel de définition	23
Etat des lieux	23
Les constats	23
Orientations stratégiques animation locale	24
Plan d'action	25
<u>ACTION JEUNES</u>	<u>26</u>
Rappel de définition	26
Etat des lieux	26
Les constats	26
Orientations stratégiques action jeunes	27
Plan d'action	28

Préalable

Les dirigeants associatifs de la MJC de Labruguière, souhaitant répondre au mieux aux attentes de la population et des partenaires, ont été amenés à réfléchir au développement de la MJC en prenant en compte les transformations sociales et les ambitions d'une ville et d'un territoire en pleine expansion.

Dans cette perspective et accompagnés en cela par la Fédération Régionale, ils ont décidé de mettre en place une réflexion aboutissant à la rédaction d'un projet de développement. Ce dernier est un moyen de définir avec les forces vives de l'association une stratégie nouvelle en conformité avec les missions et les valeurs des MJC.

Il s'est agi d'analyser le fonctionnement et les différents domaines d'activités de l'association afin d'entreprendre très prochainement un certain nombre de réformes nécessaires pour arriver à établir un projet associatif cohérent, lisible et durable dans le temps.

Il n'a pas été question de créer un bouleversement mais davantage d'opérer une révision du projet associatif, de l'assortir de réformes stratégiques et opérationnelles en vue du repositionnement de l'association sur l'échiquier local.

Dans cette logique, nous rendons compte ici des préconisations, des axes de travail à développer, ainsi que des priorités hiérarchisées à mettre en oeuvre pour permettre à la MJC de Labruguière de jouer pleinement son rôle d'éducation populaire au sein du territoire.

Présentation de la MJC

Historique en quelques dates

- La MJC de Labruguière, association d'éducation populaire régie par la loi 1901 a été déclarée en sous Préfecture de Castres le 8 décembre 1960. La création de la MJC est officialisée dans le Bulletin Officiel du 8 janvier 1961,
- De 1960 à 1970, la MJC est administrée par des bénévoles. Durant cette période, les activités sportives (volley-ball, ski, ping pong), l'organisation des Fêtes générales et le foyer des jeunes sont les principales activités de la MJC,
- L'année 1970 est marquée par l'arrivée d'un directeur professionnel qui impulse une dimension culturelle à la MJC,
- Plusieurs directeurs lui succéderont qui donneront chacun des axes de développement spécifiques,
- En 1997, est créé l'Espace, par et pour les jeunes via le Conseil des Jeunes,
- Fin 90, début 2000, l'activité de la MJC sera très orientée autour de l'action jeunesse et ce jusqu'aujourd'hui,
- Le travail sur l'accompagnement de la pratique amateur a été foisonnant (lieu de répétition, apéros concerts, résidences, participation à des événements départementaux, organisation d'un festival),
- Un renforcement des partenariats existants sur le plan local (Elan, collèges, ...),
- Jusqu'à ce jour une évolution constante du nombre d'adhérents (823 en 2005/2006).

Rappel des ambitions, missions et valeurs de la MJC

- La MJC de Labruguière a pour ambition de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, et de faire que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire,
- Elle a pour missions d'animer un lieu d'expérimentation et d'innovation sociale au plus près des habitants et d'offrir des services qui encouragent l'initiative, la responsabilité, et la pratique citoyenne,
- Elle est ouverte à tous, sans discrimination, dans une ambiance de convivialité,
- Respectueuse des convictions personnelles, elle s'interdit toute attache avec un parti, un mouvement politique ou une confession,

- Enracinée dans la ville, elle contribue à la création de liens sociaux par l'écoute de la population et sa participation au développement local. Elle agit pour cela en partenariat, notamment avec les collectivités locales, et est force de proposition,
- Elle a une conception active de la démocratie et la met en pratique. Elle croit aux vertus de la confrontation des idées, à la nécessité de la créativité,
- Elle favorise l'initiative, l'innovation, l'expérimentation.

Fonctionnement général

L'état des lieux réalisé au mois de février 2006 porte sur huit thèmes qui structurent la vie de la MJC de Labruguière :

- 1) **Le fonctionnement démocratique**, la façon de faire vivre les instances de débats et de décisions de la MJC,
- 2) **La pertinence du projet**, une forme de réponse aux besoins et attentes de l'environnement humain et institutionnel. Le projet associatif visant la cohérence avec le cadre de référence historique et philosophique de la MJC est structuré en domaines d'activités,
- 3) **L'économie associative**, la capacité de la MJC à diversifier ses ressources et à rechercher un équilibre des flux financiers au service du projet de la MJC et de ses actions,
- 4) **L'autonomie**, la capacité de la MJC à agir seule tout en tenant compte de son environnement,
- 5) **La dynamique interne**, réunir et assembler les forces, les compétences, les volontés présentes au sein de la MJC, pour générer un élan, une dynamique, une énergie décuplée,
- 6) **L'efficacité collective**, une façon d'entreprendre ensemble une action en optimisant au mieux les moyens existants dans la MJC afin d'obtenir de meilleurs résultats,
- 7) **L'effet réseau MJC**, la capacité de la MJC à interagir avec les acteurs du réseau des MJC pour mettre en commun des réflexions, des idées, des actions et des moyens,
- 8) **Etre un partenaire de choix**, s'acquiert par la crédibilité que génèrent le projet et les actions de la MJC pour son environnement.

Quatre vingt dix neuf indicateurs permettent de mesurer la position et l'avancée de la MJC sur chacun des huit thèmes.

Cet état des lieux permet de présenter une situation objective de la MJC et de dégager une vision clarifiée des améliorations à envisager.

Les caractéristiques de la MJC par thèmes

Fonctionnement démocratique

La faiblesse de la circulation des informations aggrave le manque d'investissement des membres du Conseil d'Administration,

Une confusion sur les instances (lieux) de décision affaiblit la vie démocratique et atténue la prise de décision des administrateurs.

Le Bureau compense un manque d'investissement du Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration est plus une instance de validation et d'enregistrement.

Les administrateurs ne sont pas suffisamment informés pour prendre une décision en toute connaissance de cause.

Pertinence du projet

La MJC n'exploite pas son capital d'action pour le traduire en projet,

La non lisibilité du projet de la MJC empêche une communication efficace,

Le manque de formalisation du projet ne permet pas à la MJC d'avoir une lisibilité à l'externe et à l'interne,

La non valorisation de ce qui est fait au quotidien ne permet pas au public et aux partenaires une lecture de ce qui se passe,

Il n'y a pas d'écrit permettant une présentation rapide de la structure.

Economie associative

L'économie associative est saine, ce qui permet à la MJC d'aborder l'avenir sans risque,

La MJC n'a pas d'expérience dans la recherche de financements privés,

A terme, la MJC aura à songer à une diversification de ses sources de financement.

Autonomie

Faute d'être formalisé, il n'y a pas de maîtrise du projet par les administrateurs. Cela peut être un élément susceptible d'expliquer leur faible implication dans la vie associative,

Il n'y a pas de processus d'intégration de nouveaux administrateurs,

On observe un engagement plus important des administrateurs sur des actions ponctuelles au détriment d'un investissement concernant la conduite du projet de la structure.

Dynamique interne

Une capacité, lorsqu'il y a nécessité, à mobiliser des forces sur des actions ponctuelles,

Un management qui nécessiterait d'être mieux formalisé en créant des outils plus adaptés,

La MJC a la volonté de mettre en place des outils plus adaptés pour rendre plus perfectible la dimension « managériale ».

Efficiences collective

L'atomisation des activités dans la ville isole les adhérents et freine leur rencontre. La communication mise en place ne permet pas de compenser ce handicap,

Les conditions matérielles sont inadaptées.

Réseau MJC

La MJC, par des actions concrètes, a une réelle implication dans le réseau des MJC,

La MJC est souvent sollicitée par d'autres MJC voisines pour du conseil ou la mise en place de projets communs,

Son fort volume d'activités donne priorité à la gestion interne au détriment des niveaux départemental et régional.

Partenaire de choix

La MJC bénéficie d'une notoriété, liée à son ancienneté et à la qualité de ses prestations, qui lui confère une place de choix sur le territoire,

La MJC a une pratique du partenariat avec les associations locales,

La MJC n'est pas positionnée sur les dispositifs européens.

La MJC dispose d'un capital confiance important. Sa situation de monopole lui confère une place de choix. C'est une force et une faiblesse.

La hiérarchisation des thèmes à améliorer

- 1) La pertinence du projet
- 2) L'efficacité collective
- 3) L'autonomie
- 4) La dynamique interne

Les axes d'amélioration par thèmes

La pertinence du projet

- 1. Permettre à l'ensemble des acteurs et des partenaires de l'association d'avoir une vision claire et commune de l'entité MJC.**
 - a) *Réaliser un état des lieux du fonctionnement général (vie associative, économie, ressources humaines, ...),*
 - b) *Réaliser un état des lieux des domaines d'activités (clubs d'activités, animation locale, action jeunes, ...),*
 - c) *Définir les orientations stratégiques,*
 - d) *Mettre en place un plan d'action,*

e) *Rédiger un projet associatif.*

2. Communiquer à l'interne, de façon permanente, sur le projet (fonctionnement général, activités) pour rapprocher les adhérents du projet associatif.

- a) *Réaliser une documentation écrite spécifique et accessible présentant le projet (synthèse du projet) aux adhérents,*
- b) *Formaliser un temps ,en début d'année, pour informer les adhérents du fonctionnement de la MJC,*
- c) *Mettre en place, dans chaque lieu investi par la MJC, un panneau d'information.*

3. Communiquer à l'externe, de façon permanente, sur le projet pour informer nos différents partenaires dans une perspective de valorisation.

- a) *Mettre en place des temps d'échanges et de rencontres avec les partenaires,*
- b) *Réaliser un document de synthèse présentant le projet de la MJC ,*
- c) *Organiser des bilans d'étapes.*

L'efficacité collective

1. Augmenter le sentiment d'appartenance des adhérents à la MJC.

- a) *Identifier, contacter et missionner un à deux référents adhérents par Club d'activités pour qu'il devienne le correspondant de la MJC ,*
- *Définition du rôle et des missions des correspondants,*
- *Sensibilisation des administrateurs et des salariés (directrice/animateurs) à la démarche,*
- *Mise en place d'un calendrier de réunions et de rencontres entre correspondant de Club.*
- b) *Mettre en place des visites et prises de contact régulières avec les adhérents au sein des Clubs,*
- c) *Développer une communication MJC et développer une identité visuelle dans chaque local recevant des Clubs d'activités,*
- d) *Organiser autour de l'Assemblée Générale un temps d'échanges et d'information.*

L'autonomie

1. Réactiver les instances associatives de la MJC.

- a) *Mettre en place une veille permanente pour la recherche de nouveaux administrateurs,*
- *En sensibilisant et missionnant administrateurs et salariés (directrice, animateurs) à cette démarche,*

- *En instaurant des rencontres régulières administrateurs/adhérents dans les Clubs d'Activités,*
- *En communiquant d'une manière plus importante sur la spécificité et le fonctionnement de l'association MJC.*

b) *Mettre en place un processus de recrutement de nouveaux administrateurs,*

c) *Mettre en place un processus d'intégration des nouveaux administrateurs.*

2. Permettre aux administrateurs de mieux s'approprier le projet de la MJC.

a) *Mettre en place des moments de débats, d'échanges, prenant appui sur le projet, dans les Conseils d'Administration.*

La dynamique interne

1. Rendre plus lisible l'organisation des ressources humaines de la MJC.

a) *Redéfinir et formaliser les fonctions et les tâches de chacun (bénévoles et salariés),*

- *Mise en place de fiche de poste pour l'ensemble des salariés,*
- *Définition des rôles et missions des bénévoles.*

b) *Définir un organigramme (relation entre les postes de travail),*

2. Se doter d'outils de management performants.

- *Amélioration des procédures de recrutement,*
- *Mise en place de temps de régulation, de mise au point réguliers,*
- *Mise en place d'évaluations individuelles et collectives.*

Les atouts de la MJC (corrections à apporter)

- Une diversité des Clubs d'activités proposés,
- Des Clubs d'activités à destination de toutes les tranches d'âges,
- Une équipe de professionnels avec des champs de compétences spécifiques,
- Une diversité de partenaires dans les actions (ELAN, Collèges, ...),
- Une mise en place de passerelle avec associations locales (ELAN, ...)
- Une diversité de financements (ville inscrite dans la dynamique politique de la ville, CEL),
- La possibilité de mobiliser les bénévoles (adhérents de Clubs) sur la mise en place d'évènements ponctuels,
- L'appartenance à un réseau structuré favorisant la mise en commun de moyens et d'actions,
- Une inscription dans un réseau (CSPD) intercommunal,
- Une structure identifiée par les partenaires et les groupes comme ayant un réel savoir faire en musique amateur et musique amplifiée,
- Une structure identifiée par la population et les politiques comme une structure compétente, dynamique, cherchant toujours à se développer, à se renouveler,
- Une fidélisation des animateurs de Clubs d'activités.

Les points d'amélioration (corrections à apporter)

- Des locaux trop dispersés sur le territoire communal (présence de x lieux d'activités différents),
- *Des locaux peu ou pas adaptés à certaines pratiques d'activités*
- *Un dispersement des locaux qui ne favorise pas un accueil du public,*
- Le manque de liens entre les différents clubs d'activités (pas d'actions communes),
- Difficile de créer une dynamique intergénérationnelle,
- Un manque de communication sur ce qui se passe à la MJC (à l'interne et à l'externe),
- *Un manque de lisibilité des rôles de chacun (besoin de clarification, de communication),*
- *Une organisation humaine au coup par coup (pas véritablement réfléchi),*
- *Pour l'adhérent, plus une appartenance à un Club d'activités, qu'à la MJC,*
- *Certains partenaires ont tendance à demander à la MJC des choses qui ne sont pas de son ressort,*
- L'Espace Jeunes est un frein au développement de l'action Jeunes (CLSH). En effet, le public présent mobilise du personnel, des locaux. L'action Jeunes a du mal à se réaliser sur le lieu Espace Jeunes.

- Un manque de regard et d'exigence sur les Clubs d'activités,
- Une gestion financière plus affinée, plus lisible afin d'anticiper plus les choses,

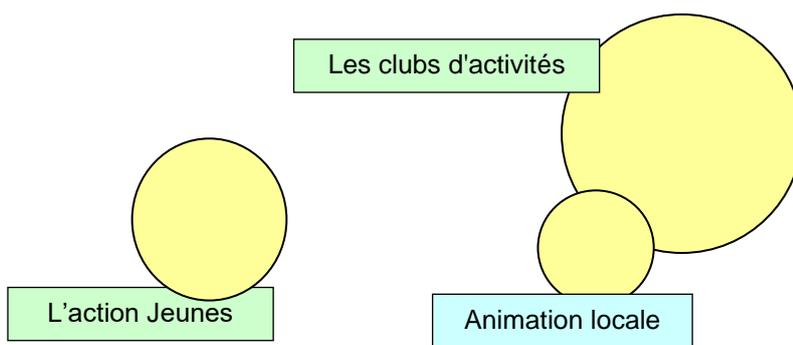
Les domaines d'activités de la MJC

Rappel

La classification par domaines d'activités (clubs d'activités, animation locale, action jeunes) permet à la MJC d'avoir une représentation synthétique de son activité, d'anticiper les éventuels mouvements de recomposition de ces activités, d'orienter le développement futur.

Situation actuelle des domaines d'activités de la MJC

La MJC de Labruguière est caractérisée par l'existence de trois domaines d'activités (clubs d'activités, animation locale, action jeunes).



L'analyse de ce schéma fait apparaître une présence de la MJC sur trois secteurs très disparates en terme de volume d'activité. L'offre de Clubs d'activités est très importante, l'animation locale est développée. L'action jeunes est un domaine d'activité très conséquent en volume horaire et en force de proposition.

Les clubs d'activités

Rappel de définition

Les clubs d'activités se caractérisent par la pratique régulière d'activités artistiques, artisanales, scientifiques, techniques et sportives.

Ils ont pour vocation de former des individus sensibles, critiques et éclairés et non des experts de telle ou telle discipline.

Il s'agit de favoriser la création et le maintien de relations sociales, d'encourager l'initiative, la prise de responsabilité, la convivialité et la solidarité.

La création ou le maintien des relations sociales et conviviales importe autant que le contenu des activités.

Etat des lieux (années 2004/2005)

Les clubs d'activités présents à la MJC se divisent en 4 catégories :

1. Les activités culturelles et artistiques
2. Les activités physiques et sportives
3. Les activités artisanales
4. Les activités de détente

(Les intitulés des catégories de Clubs d'Activités ne sont pas à l'identique de ceux formulés sur la plaquette de la MJC –saison 2004/2005, à savoir, Clubs d'Activités à destination des enfants et des adolescents et Clubs d'Activités à destination des adolescents et des adultes).

Les activités culturelles et artistiques sont au nombre de 9 (mix, photographie, théâtre, danse modern jazz, danse classique, danse hip hop, danse africaine, danse orientale, danse de salon)
Elles représentent x adhérents (soit x% des adhérents).

Mix :

Ce Club est destiné aux adolescents. Il est animé par un animateur salarié (permanent de la MJC). On dénombre x adhérents. Un créneau horaire est proposé.

Ce Club d'activité est exclusivement fréquenté par des femmes.

88 % des adhérentes ont plus de 60 ans.

Une activité porteuse pendant plusieurs années, mais une baisse de fréquentation lors de la saison 2005-2006.

Le Club d'activité ne sera pas reconduit lors de la saison 2006-2007 en tant que Club d'activité. Le Mix sera maintenu en tant qu'activité dans le cadre du CLAC et du CLSH.

On observe une tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Photographie :

Ce Club est destiné aux enfants, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur

bénévole. On dénombre x adhérents. Un créneau horaire est proposé.

Ce Club d'activité est exclusivement fréquenté par des femmes (85%),

Toutes les tranches d'âges sont représentées mais on note que 50% des adhérents ont entre 45 et 59 ans,

Le Club d'activité a connu une reprise forte,

Il est composé d'individus volontaires impliqués dans la vie associative de la MJC (présence lors de manifestations, projets avec d'autres associations locales ...)

Le Club d'activité s'oriente vers l'argentine et le numérique,

Deux créneaux horaires seront présentés en plus de celui existant en 2006-2007,

On observe une tendance à la hausse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Théâtre :

Ce Club est destiné aux enfants et aux adultes. Il est animé par un animateur salarié. On dénombre x adhérents. Deux créneaux horaires sont proposés un pour les enfants, l'autre pour les adultes.

76% des adhérents ont moins de 12 ans,

Ce Club est fréquenté à 64% par des femmes,

Le groupe des enfants est régulier et constant,

Le groupe des adultes est stable, il est constitué des mêmes personnes depuis plusieurs années,

On observe une tendance à la hausse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Modern jazz :

Ce Club est destiné aux enfants à partir de 8 ans, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée (permanent de la MJC). On dénombre x adhérents. (huit ou huit créneaux horaires sont proposés en fonction des âges)

Ce Club est fréquenté à 69% par des femmes,

Les enfants et les adolescents représentent 58% des adhérents,

On observe une légère tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Danse classique :

Ce Club est destiné aux enfants à partir de 8 ans, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée (permanent de la MJC). On dénombre x adhérents. (huit ou huit créneaux horaires sont proposés en fonction des âges)

Ce Club est fréquenté à 69% par des femmes,

Les enfants et les adolescents représentent 58% des adhérents,

On observe une légère tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Danse hip hop :

Ce Club est destiné aux enfants à partir de 8 ans, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée (permanent de la MJC). On dénombre x adhérents. (huit ou huit créneaux horaires sont proposés en fonction des âges)

Ce Club est fréquenté à 69% par des femmes.
Les enfants et les adolescents représentent 58% des adhérents.
On observe une légère tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Danse africaine :

Ce Club est destiné aux enfants à partir de 8 ans, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée (permanent de la MJC). On dénombre x adhérents. (huit ou huit créneaux horaires sont proposés en fonction des âges)

Ce Club est fréquenté à 69% par des femmes.
Les enfants et les adolescents représentent 58% des adhérents.
On observe une légère tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Danse orientale :

Ce Club est destiné aux enfants à partir de 8 ans, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée (permanent de la MJC). On dénombre x adhérents. (huit ou huit créneaux horaires sont proposés en fonction des âges)

Ce Club est fréquenté à 69% par des femmes.
Les enfants et les adolescents représentent 58% des adhérents.
On observe une légère tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Danse de salon :

Ce Club est destiné aux enfants à partir de 8 ans, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée (permanent de la MJC). On dénombre x adhérents. (huit ou huit créneaux horaires sont proposés en fonction des âges)

Ce Club est fréquenté à 69% par des femmes.
Les enfants et les adolescents représentent 58% des adhérents.
On observe une légère tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Constats réalisés (activités culturelles et artistiques)

- Le Club théâtre représente 37% des adhérents de ce secteur d'activité.
- Toutes les tranches d'âge sont représentées.
- Seul le Club théâtre capte un public d'adolescents.
- Les clubs d'activités présents dans ce secteur d'activité sont majoritairement fréquentés par des femmes.

Les activités physiques et sportives sont au nombre de x (combat libre,). Elles représentent 335 adhérents (soit 44,5% des adhérents).

Combat libre :

Ce Club est destiné aux adolescents et aux adultes. Il est animé par trois animateurs bénévoles dont un BEES 1^{er} degré pour les séances de perfectionnement organisées une fois par mois. On dénombre 36 adhérents. Deux créneaux horaires sont proposés.

Toutes les tranches d'âge sont représentées et très équilibrées en nombre.

Il y a une mixité du public.

On observe une tendance à la baisse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Step :

Ce Club est destiné aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur bénévole. On dénombre 25 adhérents. Deux créneaux horaires sont proposés.

Ce Club d'activité est exclusivement fréquenté par des hommes.

60% des adhérents ont plus de 70 ans et 36% entre 45 et 69 ans.

On observe une tendance à la stabilité de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Gymnastique d'entretien :

Ce Club est destiné aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur sportif salarié (permanent de la MJC). On dénombre 10 adhérents. Deux créneaux horaires sont proposés.

Toutes les tranches d'âge sont représentées (à partir de 18 ans).

Il y a une mixité du public (5 femmes, 5 hommes).

On observe une tendance à la stabilité de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Boddy sculpt :

Ce Club est destiné aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur salarié (prestataire de service). On dénombre 65 adhérents. Trois créneaux horaires sont proposés. La salle de musculation est ouverte tous les matins de 9h30 à 12 h du lundi au samedi par les adhérents du Club.

Toutes les tranches d'âge sont représentées (à partir de 13 ans).

Le Club est majoritairement fréquenté par des hommes (69%).

On observe une tendance à la hausse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Yoga :

Ce Club est destiné aux enfants, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur salarié diplômé BEES roller (permanent de la MJC). On dénombre 59 adhérents. Quatre créneaux horaires sont proposés.

Toutes les tranches d'âge sont représentées (à partir de 4 ans).
Il y a une mixité du public.
Les 4/17ans représentent 62 % des adhérents du club.
On observe une tendance à la hausse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Musculation :

Ces Clubs sont destinés aux adultes. Ils sont animés par des animateurs salariés diplômé BEES sport pour tous (permanents de la MJC). On dénombre 140 adhérents. Deux créneaux horaires sont proposés en gymnastique seniors, onze créneaux horaires en gymnastique.

Toutes les tranches d'âge sont représentées (à partir de 18 ans).
Le Club est fréquenté quasi uniquement par des femmes.
Les 30/44 ans représentent 41 % des adhérents du club.
Les 45/59 ans représentent 20 % des adhérents du club.
On observe une tendance à la baisse (moins 38 adhérents) de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05). Il subit la concurrence.

Constats réalisés (activités physiques et sportives)

- Toutes les tranches d'âge sont représentées.
- La moitié des activités (3 sur 6) sont fréquentées à égalité par des hommes et des femmes.
- Certaines activités (billard, gymnastique, musculation) sont fréquentées par un type de public exclusif (femmes ou hommes.)

Les activités artisanales sont au nombre de 4 (Peinture sur soie, Couture, Art floral, Poterie)
Elles représentent 63 adhérents (soit 8,4% des adhérents).

Peinture sur soie :

Ce Club est destiné aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée diplômée de la Fédération Française de Hata-yoga mise à disposition par l'association « Yoga en Quercy » (prestataire de service). On dénombre 41 adhérents. Trois créneaux horaires sont proposés.

Ce club est majoritairement fréquenté par des femmes (83%).
Les 45/69 ans représentent 83 % des adhérents du club.
On observe une tendance à la stabilité de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Couture :

Ce Club est destiné aux adolescents et aux adultes. Il est animé par une animatrice salariée mise à disposition par l'association « Sophrologie, écoute et relaxation » (prestataire de service). On dénombre 4 adhérents.

Ce club est majoritairement fréquenté par des femmes (75%).
Arrêt de l'activité pour la saison 2005/2006.

Art floral :

Ce club est destiné aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur salarié (prestataire de service). On dénombre 18 adhérents. Deux créneaux horaires sont proposés.

Il y a une mixité du public,

Trois tranches d'âge sont fortement représentées (à partir de 18 ans),

Les 45/59 ans représentent 44,44% des adhérents du club,

Les 60/70 ans représentent 27,78% des adhérents du club,

Les 35/44 ans représentent 27,78% des adhérents du club,

On observe une tendance à la stabilité de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Poterie :l:

Ce club est destiné aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur salarié (prestataire de service). On dénombre 18 adhérents. Deux créneaux horaires sont proposés.

Il y a une mixité du public,

Trois tranches d'âge sont fortement représentées (à partir de 18 ans),

Les 45/59 ans représentent 44,44% des adhérents du club,

Les 60/70 ans représentent 27,78% des adhérents du club,

Les 35/44 ans représentent 27,78% des adhérents du club,

On observe une tendance à la stabilité de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Constats réalisés (activités artisanales)

- Ces activités sont essentiellement fréquentées par des femmes,
- Les 45/69 ans sont fortement représentés.

Les activités de détente sont au nombre de 4 (jeu d'échec, initiation micro-informatique, randonnée pédestre, cuisine)
Elles représentent 104 adhérents (soit 13,8% des adhérents).

Jeu d'échec :

Le Club est destiné aux enfants, aux adolescents et aux adultes et animé par deux animateurs sportifs diplômés (un salarié, prestataire de service et un bénévole). On dénombre 23 adhérents. Trois créneaux horaires sont proposés.

Le Club est majoritairement fréquenté par les enfants de 7 à 12 ans (65,22%) et les adolescents de 13 à 17 ans (17,39%),

Le Club est fréquenté quasi uniquement par des hommes (78%),

On observe une tendance à la baisse (moins 23 adhérents) de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Initiation micro-informatique :

Ce Club est destiné aux enfants, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur sportif diplômé (prestataire de service). On dénombre 13 adhérents.

Toutes les tranches d'âge sont représentées (à partir de 7 ans jusqu'à 70 ans),

Le Club est fréquenté quasi uniquement par des hommes (77%),

On observe une tendance à la hausse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Randonnées pédestre :

Ce Club est destiné aux enfants, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur sportif diplômé (prestataire de service). On dénombre 13 adhérents.

Toutes les tranches d'âge sont représentées (à partir de 7 ans jusqu'à 70 ans),

Le Club est fréquenté quasi uniquement par des hommes (77%),

On observe une tendance à la hausse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Cuisine :

Ce Club est destiné aux enfants, aux adolescents et aux adultes. Il est animé par un animateur sportif diplômé (prestataire de service). On dénombre 13 adhérents.

Toutes les tranches d'âge sont représentées (à partir de 7 ans jusqu'à 70 ans),

Le Club est fréquenté quasi uniquement par des hommes (77%),

On observe une tendance à la hausse de ce Club en terme de fréquentation (entre saison 2003-04 et 2004-05).

Les constats

- 752 adhérents fréquentent les 24 Clubs d'activités (saison 2004/05) présents dans la MJC,
- Les 24 Clubs d'activités sont subdivisés en 5 catégories (les activités culturelles et artistiques, les activités physiques et sportives, les activités énergétiques orientales, les arts martiaux et sports de combat, les danses),
- Une offre de clubs d'activités variée et renouvelée mais prédominance des activités sportives qui représentent environ 42% des Clubs d'activités proposées et sont fréquentées par 58% du nombre total des adhérents. A titre de comparaison, les Clubs d'activités à dominante culturelle et artistique sont en nombre identique (11) et ne sont fréquentés quant à eux que par 33% du nombre total des adhérents.
- Un public diversifié (toutes les tranches d'âges sont représentées) mais forte présence des enfants de 4-12 ans (soit 28,6 % des adhérents) et des 35-69 ans (soit 26% des adhérents). Les 60 ans et plus représentent environ 18% des adhérents, les 18-34 ans quant à eux représentent 16,5% des adhérents. Les adolescents (13-17ans) représentent 10% des adhérents.
- Les Clubs d'activités sont majoritairement fréquentés par les femmes qui représentent 62,8% des adhérents,
- Un public diversifié (toutes les tranches d'âges sont représentées),
- Une politique tarifaire attractive (facilité de paiement, Tickets Temps Libre ...),
- Des animateurs techniciens (20 animateurs bénévoles et 10 salariés) compétents et diplômés,
- Un accueil chaleureux et une ambiance « familiale »,
- Peu de confort offert à l'adhérent dans l'exercice de son activité (déplacement du matériel, pas de lieu de stockage ...),
- Une offre peu adaptée au public jeune car grande difficulté de capter leur demande en terme de clubs d'activités,
- Pas suffisamment de travail d'accompagnement des intervenants
- Une dispersion des locaux – gymnase, salle des Fêtes, Château, Espace- dans la ville qui entraîne un enfermement des Clubs sur eux-mêmes (l'échanges interclubs n'est pas facilité)
- Une saturation des locaux (gymnase, salle de musculation) en terme d'occupation qui ne permet pas d'étendre l'offre d'activités notamment sportives
- Des locaux inadaptés à la pratique de certaines activités (exple pas de vestiaire dans la salle des Fêtes/danse)
- Des locaux inadéquats avec un public vieillissant
- Peu d'activité à destination de la petite enfance

- Les adhérents de la MJC n'ont pas le sentiment d'appartenance à la MJC,
- Les Clubs d'Activités qui organisent des actions le font individuellement en tant qu'entité à part entière, sans lien avec la MJC,
- Une absence de sondage de satisfaction des adhérents,
- Une absence de suivi des animateurs intervenants (entretien, évaluation),
- Pas de commande pédagogique formalisée faite aux animateurs intervenants,
- Dans les activités, pas de lignes directrices, pas de projets.

Point spécifique sur locaux

- Gymnase :
 - ✓ Ne peut pas accueillir plusieurs activités
 - ✓ Son occupation est saturée, il n'y a plus de créneaux disponibles
 - ✓ Il n'y a pas la possibilité de créer d'autres activités sportives
 - ✓ Pas de chauffage
- Salle des Fêtes :
 - ✓ Inadaptée à la danse
 - ✓ Pas de sanitaires
 - ✓ Pas de vestiaires
- Salle de musculation :
 - ✓ Saturation, capacité maximale atteinte
 - ✓ Pas d'extension possible du club

Orientations stratégiques clubs d'activités

- Créer des Clubs d'activités à destination de la petite enfance,
- Mettre en place une réflexion sur la répartition et l'occupation des locaux, et leur aménagement,
- Mettre en place un accompagnement des animateurs techniciens,
- Mettre en place une communication plus accrue envers les adhérents,
- Augmenter le sentiment d'appartenance des adhérents à l'entité MJC,

Plan d'action

1- Création de Clubs d'activités à destination de la petite enfance.

- a) Sonder les parents, lors de rencontres informelles ou de contacts réguliers, afin de mieux connaître leurs souhaits en matière de pratique de loisirs de leur enfants,
- b) Sonder la demande auprès des partenaires locaux en contact avec ce public et leurs parents (bibliothèque, écoles maternelles, crèche ...)
- c) Repérer à partir d'enquêtes et d'ouvrages thématiques les pratiques de loisirs des enfants,
- d) Mettre en place un projet pédagogique spécifique en collaboration avec les partenaires locaux,
- e) Organiser et mettre en place des Clubs d'activités, adaptés à cette tranche d'âges, sous forme de modules de découverte (tous les quinze jours).
- f) Informer les parents via les partenaires (cf. b)) des Clubs d'activités créés,

2- Mise en place d'une réflexion sur la répartition et l'occupation des locaux, ainsi que leur aménagement.

- a) Constituer un groupe de travail (en associant le partenaire Mairie),
- b) Mettre en place un planning de travail,
- c) Elaborer un plan d'action et un calendrier,
- d) Réaliser un suivi.

3- Mise en place d'un accompagnement des animateurs techniciens salariés.

- a) Mettre en place une procédure de recrutement formalisée,
- b) Structurer la commande pédagogique faite aux animateurs techniciens (en insistant sur les ambitions, missions et valeurs de la MJC),
- c) Faire la commande d'un projet pédagogique et/ou aider à son élaboration,
- d) Mettre en place une réunion d'orientation avec l'ensemble des animateurs techniciens en début de saison et des temps d'échanges de pratiques,
- e) Echanger régulièrement des informations lors de contacts fréquents,
- f) Mettre en place une évaluation individuelle en fin de saison,
- g) Prévoir des temps de régulation lorsqu'il y a nécessité.

4- Mise en place d'une communication plus accrue envers les adhérents.

- a) Consolider la journée Portes Ouvertes en début de saison (présentations de l'ensemble des Clubs d'activités, rencontre avec les intervenants) en ré-interrogeant son organisation,
- b) Mettre en place des visites et prises de contact régulières avec les adhérents tout au long de l'année par des correspondants (cf. fonctionnement général – l'efficiace collective- p.8),
- c) Mettre en place une enquête de satisfaction auprès des adhérents,
- d) Mettre en place un cahier de présence des adhérents dans chaque Club d'activité (cela peut devenir un outil d'analyse au service de la structure).

5- Augmentation du sentiment d'appartenance des adhérents à la MJC.

- a) Organiser des moments festifs fédérateurs (type repas des adhérents ...),
- b) Informer les adhérents, sur l'ensemble des sites, des activités proposées par la structure MJC, par la mise en place de panneaux d'information sur la vie associative,
- c) Développer une identité visuelle (notamment pour l'identification des locaux de la MJC éclatés dans l'espace local).

Animation locale

Rappel de définition

C'est un facteur de cohésion et de bien-être social pour les habitants.

Elle met en œuvre des activités à forte convivialité, favorisant la rencontre et l'implication dans la vie sociale.

Elle permet le brassage des générations, la rencontre et la mixité des populations de milieux et d'origines différents.

Elle impulse des animations culturelles en direction de l'ensemble de la population locale pour contribuer à l'équilibre social des villes et favoriser l'éveil culturel des habitants de la cité.

Etat des lieux

La MJC s'implique dans trois types d'animation locale de trois façons :

- En organisant des actions dont les Clubs d'activités sont à l'initiative :
 - ✓ Expositions photo et peinture
 - ✓ Gala de danse (présence de tous les Clubs de danse)
 - ✓ Le Tournoi René Bec (volley ball)
 - ✓ Thé dansant (club de théâtre)
 - ✓ Loto (club de théâtre)
 - ✓ Soirée orientale (club danse orientale)
 - ✓ Tournoi de budo - interrégional Grand Sud –
 - ✓ Lan Party (club informatique)

- En s'impliquant d'une manière active dans des actions réalisées en partenariat avec d'autres :
 - ✓ Semaine des arts
 - ✓ Rock in Tarn (en partenariat avec l'ADDA)
 - ✓ Soirée africaine

- En organisant des actions :
 - ✓ Semaine des théâtres (en partenariat avec le Collège, l'Ecole de musique, la bibliothèque, l'association ELAN)
 - ✓ Apéros concerts (action jeunes)
 - ✓ Ca tourne (en partenariat avec le réseau des MJC du Tarn)
 - ✓ Eclaircie Nocturne

Les constats

- Une capacité à valoriser les réalisations des clubs d'activités par la mise en place d'« animations vitrines » (fêtes, expositions...) des Clubs d'activités. En effet une grande partie des animations locales proposées par la MJC émane (sont initiés) des Clubs d'activités (8 sur 15),

- Une forte implication et une forte mobilisation des équipes bénévoles dans la mise en place et la réalisation de manifestations et d'événements,
- Une réticence à répondre à une commande municipale (la MJC n'est pas prestataire d'animation),
- Une programmation au coup par coup au détriment d'une programmation anticipée,
- Un manque d'animations locales d'envergure,
- Une participation à plusieurs actions réalisées en partenariat (Traversée Africaine, Rock in Tarn,)
- Un manque de moyens financiers,
- Pas de programmation sur l'année,
- Un travail au coup par coup, pas de projet (de plan) sur une saison,
- Une dynamique musicale (trois manifestations musicales)
- Un accompagnement technique des structures ou institutions locales sans visibilité pour l'extérieur et sans retour financier
- Pas de retour sur image de l'aide technique apportée aux associations
- Une compétence technique à l'interne (régie/son) qui est un atout
- Les manifestations organisées ne génèrent pas de ressources financières,
- Une difficulté pour l'équipe, faute de temps, de s'impliquer dans l'animation locale.

Le développement de ce domaine d'activité n'est pas une priorité en terme de développement. On est plus dans une logique de consolidation de l'existant.

Orientations stratégiques animation locale

- Améliorer qualitativement les animations locales produites par les clubs d'activités,
- Mettre en place une programmation culturelle (musique amplifiée) à destination du public jeunes en lien avec l'Action Jeunes,
- Développer un événement culturel en associant des acteurs locaux autour d'une pratique artistique (exemple : Semaine des Théâtres)
- Etre plus identifiée comme structure culturelle de proximité capable d'offrir une ressource technique (son) pour les porteurs de projets culturels et artistiques. Faire des choix stratégiques dans les types d'aides techniques apportées, formaliser le partenariat, et le rendre lisible à l'externe.

Plan d'action

1- Amélioration qualitative des animations locales produites par les Clubs d'activités.

- a) Informer régulièrement les animateurs de Clubs d'activités et les adhérents que toutes initiatives d'animations locales émanant d'un Club peuvent être accompagnées techniquement (dans la mesure des moyens humains et financiers disponibles) dans le montage du projet par les salariés de la MJC,
- b) Mettre en place des temps de travail et de suivi réguliers entre salariés de la MJC et animateurs de Clubs d'activités et/ou adhérents désireux de mettre en place une animation locale.

2- Mise en place d'une programmation culturelle annuelle (musique amplifiée) à destination du public jeunes

- a) Constituer une commission chargée de concevoir la programmation culturelle et la mise en place de son organisation matérielle,
- b) Instituer les règles de fonctionnement et les objectifs ainsi que la pédagogie mise en place,
- c) Animer la commission,
- d) Réaliser un budget prévisionnel,
- e) Mettre en place un suivi financier,
- f) Evaluer régulièrement l'action.

3- Développement d'un événement culturel phare (Trouver un projet qui puisse être porteur d'énergie collective)

- a) Mobiliser, fédérer des adhérents de la MJC et des partenaires locaux à la préparation de l'événement,
- b) Mettre en place une commission spécifique,
- c) Animer la commission,
- d) Réaliser un budget prévisionnel,
- e) Mettre en place un suivi financier,
- f) Réaliser une enquête de satisfaction auprès du public.

4- Mise en place d'une aide technique pour les porteurs de projets culturels et artistiques

Action jeunes

Rappel de définition

L'action jeunes a pour objectif de prendre en compte les besoins et les préoccupations des jeunes. Par action jeunes on entend un ensemble d'actions diverses, spécifiquement adressées aux jeunes, adhérents ou non à la MJC. Il s'agit de développer des modes de relation pour permettre aux jeunes de réaliser des projets personnels et collectifs elle vise à favoriser la socialisation des participants, la confrontation des idées, l'engagement personnel et le respect des autres. De mettre en place des actions autour de l'apprentissage de la citoyenneté, des notions de droits et de devoirs.

L'action jeunes privilégie les actions spécifiques, que ce soit en matière de sports, de loisirs ou de culture où seront mis en avant les thèmes les plus appropriés au public jeune.

Etat des lieux

- Un agrément CLSH 13/17 ans pour les mercredis, samedis et vacances scolaires,
- Une augmentation constante des adhérents (26 adhérents de juillet à décembre 2004, 49 adhérents en 2005),
- Une fréquentation plus importante des garçons (environ 73%),
- L'encadrement de ce domaine d'activité est réalisé par l'adjoint de direction (coordinateur) et trois animateurs (quatre temps plein salariés de la MJC,

Deux types d'activités sont proposés durant l'année :

- Mise en place d'animations spécifiques,
- Accompagnement de projets.

Les constats

CLSH

- La MJC est la seule structure sur le territoire à proposer des animations polyvalentes pour les jeunes,
- Un local peut adapter à l'accueil des jeunes,
- Pas de lieu spécifique en fonction des tranches d'âges qui fréquentent la structure

- Une demande plus forte pendant les vacances scolaires,
- Une forte demande d'animations ponctuelles (de type sorties).
- Une faible présence des 12-14 ans,
- On note une variation du nombre de participants en fonction des activités proposées, en fonction de la participation financière demandée (exemple des séjours) et en fonction de la personnalité de l'animateur,
- La configuration des locaux ne permet pas de créer des activités à destination du public CLSH qui accueillent d'une manière informelle un public plus âgé. Par conséquent, les activités proposées sont tournées vers l'extérieur,
- Il manque une salle spécifique pour le CLSH,
- La concurrence est forte, en effet, beaucoup de clubs fonctionnent sur la ville le mercredi (y a-t'il un besoin spécifique ?),
- On n'est pas dans un fonctionnement de CLSH classique (de type ELAN),
- Il n'existe pas de continuité (groupes d'âges),
- Sur l'année, la majorité des participants est âgé de 12 à 15 ans. Les plus âgés fréquentent le CLSH sur les temps de vacances,
- Le public 11-18 ans est mélangé,
- Le CLSH est financé par le Contrat Temps Libre via la CAF

CLAC

- C'est une bouffée d'oxygène pour l'équipe,
- La compétence des animateurs peuvent être mises à profit,
- Le mode de fonctionnement (dynamique d'animation) intéresse l'équipe,
- Certaines activités du CLAC rayonnent sur l'extérieur (valorisation des productions)
- Le public touché est plus large
- Commence à drainer du public (plus sur les vacances).
-

Orientations stratégiques action jeunes

- Formaliser un projet pédagogique spécifique Action Jeunes (en y insérant une activité accompagnement à la pratique amateur, et en mettant l'accent sur le public 12-14 ans),
- Revisiter le projet pédagogique CLAC
- Revisiter le projet pédagogique CLSH
- Réorganiser les ressources humaines du secteur
- Créer des outils de management

- Créer les conditions d'accueil du public en fonction des âges.

Plan d'action

1- Formalisation d'un projet spécifique pédagogique de l'Action Jeunes

- a) Mettre en place des réunions de travail (en y associant l'association Elan),
- b) Ecrire le projet pédagogique,
- c) Communiquer auprès des parents et des partenaires.

2- Formalisation du projet pédagogique CLAC

- a) Mettre en place des réunions de travail (en y associant les deux collègues,
- b) Ecrire le projet pédagogique,
- c) Mettre en place une convention,
- d) Communiquer le projet pédagogique auprès des parents et des partenaires.

3- Formalisation du projet pédagogique CLSH

- a) Mettre en place des réunions de travail,
- b) Ecrire le projet pédagogique,
- c) Communiquer le projet pédagogique auprès des parents et des partenaires.

4- Réorganisation des ressources humaines du secteur

- a) Redéfinir et formaliser les fonctions et les tâches de chacun des salariés,
- b) Mettre en place de fiches de postes pour l'ensemble des salariés,
- c) Définir un organigramme (relation entre les postes de travail),

5- Création d'outils de management

- a) Mettre en place des temps de régulation, de mise au point réguliers,
- b) Mettre en place des évaluations individuelles et collectives,

- c) Mettre en place des fiches d'évaluation individuelles

6- Création et mise en place des conditions d'accueil du public en fonction des âges

- a) Réfléchir sur l'accueil des publics avec le partenaire Mairie
b) Réaménager un local dédié à l'accueil des jeunes.

Etat des lieux

L'action Jeunes comprend deux entités :

- **le CLSH (11-17 ans)**
- **le Centre de Loisirs Associé au Collège**

Pour mettre en oeuvre ce domaine, la MJC a intégré le Contrat Temps Libre signé entre la Mairie, la Caisse d'Allocation Familiale et la Mutuelle Sociale Agricole.

Le CLSH (11-17 ans)

Le CLSH est habilité à accepter les cartes loisirs, les bons vacances de la Caisse d'Allocation Familiale (CAF) et les tickets de la Mutuelle Sociale Agricole (MSA).

L'équipe d'animation

L'équipe d'animation est composée du directeur adjoint, responsable du secteur et de trois animateurs professionnels titulaires de Brevet d'Etat d'Animateur Technicien de l'Education Populaire (BEATEP), d'animateurs en formation professionnelle, d'intervenants professionnels et bénévoles intervenant dans des domaines d'activités spécifiques.

Le fonctionnement

Le CLSH est ouvert en période scolaire et hors période scolaire.

On observe un fonctionnement différent par période.

□ période scolaire

Ouvert à tous les adhérents

Mercredi

Temps d'accueil (13h30/14h30): arrivée échelonnée, accueil parents, temps administratif, pratique d'activités informelles (ping-pong ...)

Ce temps permet une mise en lien avec un public pas forcément inscrit dans des Clubs d'activités. La rencontre avec d'autres jeunes est le moteur premier de la démarche du jeune.

Ateliers (14h30/18h) : l'adhérent participe à un ou plusieurs ateliers (guitare, informatique/jeux en réseau, film d'animation, magie). Il construit sa ½ journée (arrivée/départ individualisés).

Samedi (de 14 h à 18 h)

Arrivée/départ individualisés, chaque jeune construit sa ½ journée.

Accompagnement de projet / conception / réalisation de projet à l'initiative des jeunes

□ **hors période scolaire (petites et grandes vacances scolaires)**

Le CLSH est ouvert du lundi au vendredi pendant les vacances scolaires, de 10 h à 12h et de 14h à 18 h.

La programmation est proposée par les animateurs (sorties, activités sur site, mini camps)

Un rappel des objectifs pédagogiques du CLSH définis en 2003

- Favoriser la sécurité physique et affective du public,
- Favoriser la recherche d'autonomie du jeune par la réalisation de projets personnels ou de groupes,
- Favoriser la capacité du jeune à devenir acteur de son temps de loisirs et à acquérir une autonomie dans ses choix,
- Favoriser la responsabilisation du jeune,
- Favoriser la découverte de techniques d'expression multiples,
- Permettre l'accès à la culture et aux sports,
- Favoriser le lien, l'échange avec les familles,
- Apprendre à s'insérer dans un groupe dans le respect des autres.

C'est à travers la découverte et la pratique d'activités diverses que l'ensemble des objectifs pédagogiques énoncés est travaillé par l'équipe d'animation.

Les activités

- Les stages à thèmes (cirque, BD, photographie, arts plastiques, musique, ...),
- Les activités de plein air (VTT, escalade, piscine, randonnées, ...),
- Les activités culturelles (Fête de la Musique, musées, cinéma, ...),
- Les sorties et les camps.

Les constats

- Une équipe nouvellement constituée, et réduite en effectif,
- Un projet pédagogique conçu depuis peu et des activités proposées en phase d'expérimentation,
- Une fidélisation progressive des jeunes fréquentant le CLSH le mercredi après-midi, samedi et pendant les vacances scolaires,
- Les ateliers du CLSH (magie, guitare...) du mercredi sont liées aux compétences des animateurs de l'équipe afin notamment d'éviter dans un premier temps de trop gros risques financiers,
- Une adéquation entre les valeurs et les objectifs pédagogiques énoncés par l'association et le choix des activités proposées.

Axes de développement CLSH

L'équipe travaille toujours à la préfiguration et au renforcement du secteur jeunes en tenant compte des réductions d'effectif.

Elle se situe dans une phase d'expérimentation (pédagogie du tâtonnement).

- Revisiter le projet au regard des changements humains et financiers de l'organisation,
- Travailler à la formalisation du projet pédagogique.

Le Centre de Loisirs Associé au Collège

Depuis 1998, la MJC de Labruguière travaille en partenariat avec les collèges de la ville dans le respect du projet éducatif de ceux-ci. Elle intervient au travers d'activités diverses permettant la découverte de multiples moyens d'expressions stimulant la curiosité et l'inventivité.

Les objectifs du CLAC

- Accompagner les jeunes sur la voie d'une plus grande citoyenneté,
- Permettre de découvrir de multiples moyens d'expression,
- Stimuler leur curiosité et leur inventivité.

Les activités

Les constats

- Le CLAC est un apport financier pour la MJC via la CAF,
- Pas de salle au Collège Saint Dominique (plus de la surveillance que de l'animation),
- Un rapport de plus en plus important avec les CPE, des concertations avec l'assistante sociale,
- Une présence très importante du public sur 250 demi pensionnaires, 150 fréquentent le CLAC,
- On est en présence d'un public captif, qui a envie de participer à des activités,
- Le CLAC justifie l'équipe d'animation,
- Il n'y a pas de passerelle entre le CLSH et le CLAC,
- Pas de lien entre CLAE (Elan) et CLAC (MJC) sauf au Collège Saint Dominique (même site)

Axes de développement CLAC

- **Travailler à la formalisation du projet pédagogique.**
 - *Maintenir des conditions d'accueil optimales,*
 - *Accompagner les pratiques culturelles amateurs de groupes (accueil, formation ...),*
 - *Accompagner des projets collectifs.*

Quelques réflexions sur l'état d'esprit souhaité :

- Les activités proposées doivent susciter la découverte, le rêve, l'aventure,
- La dimension collective doit être présente,
- Les activités doivent susciter des passions, développer un esprit d'ouverture et un sens artistique,
- Les activités permettent aux jeunes d'exister en tant que sujet,
- Les activités doivent être rattachées aux valeurs de la MJC.

Plan d'action

Au regard des moyens humains présents après la restructuration, l'investissement de ce pan d'activité est difficile à mettre en place actuellement et est contraint d'être remis à plus tard.